



XXI Съезд Российского автотранспортного союза (РАС)

Автомобильная промышленность России — выход из кризиса

Москва

15 июня 2023 г.

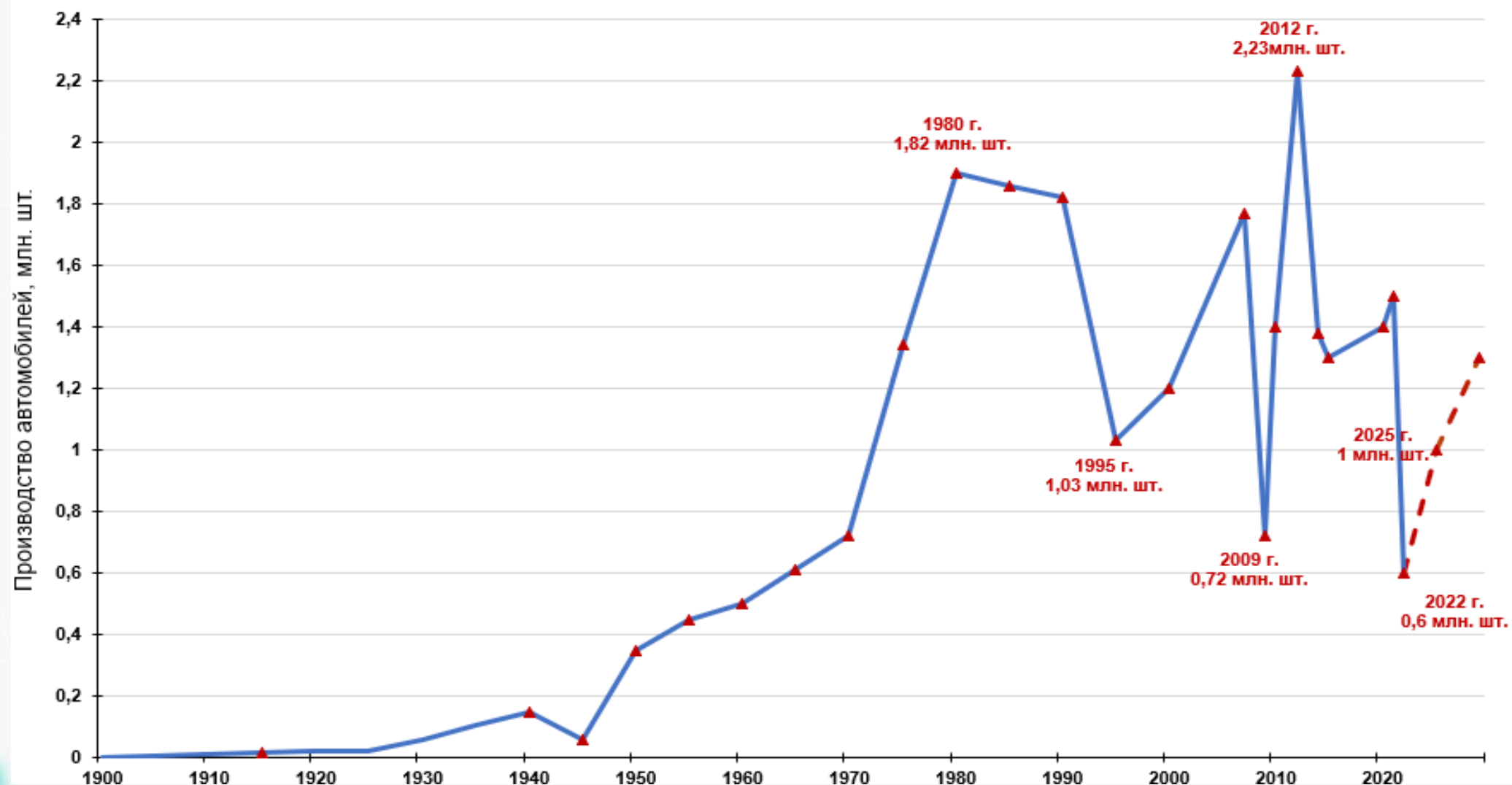
И. Коровкин,
исполнительный директор
Ассоциации «ОАР»

Тел. + 7 903 508-19-57

e-mail: kiaoar1@mail.ru

[http:// oar-info.ru](http://oar-info.ru)

Развитие производства автомобилей в России 1900-2025 г.г.



**Стратегия развития автомобильной промышленности
Российской Федерации до 35 года
утверждена распоряжением Правительства РФ
от 28 декабря 2022 года № 4261-р**

Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 года
Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2022 года № 4261-р

Показатель		Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
3. Легкие коммерческие автомобили																
17.	Объем продаж легких коммерческих автомобилей	тыс. штук	90	101	113	124	135	136	138	139	140	142	143	145	146	148
18.	Объем производства легких коммерческих автомобилей	тыс. штук	56	69	84	99	116	125	135	146	157	162	168	174	180	187
19.	Доля легких коммерческих автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации, в объеме продаж легких коммерческих автомобилей	процентов	60	66	71	77	81	84	88	91	95	95	95	95	95	95
20.	Средневзвешенный уровень локализации легких коммерческих автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации	процентов	37	40	45	50	55	60	65	70	70	70	75	75	75	80

Показатель	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
------------	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

4. Грузовые автомобили																
21.	Объем продаж грузовых автомобилей	тыс. штук	85	93	100	108	115	116	117	118	120	121	122	123	125	126
22.	Объем производства грузовых автомобилей	тыс. штук	65	73	81	90	99	104	109	114	120	125	131	137	144	151
23.	Доля грузовых автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации, в объеме продаж грузовых автомобилей	процентов	73	75	78	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
24.	Средневзвешенный уровень локализации грузовых автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации	процентов	34	45	50	55	60	65	70	70	75	75	75	80	80	80

Показатель	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
5. Автобусы															
25. Объем продаж автобусов	тыс. штук	14	14	15	15	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16
26. Объем производства автобусов	тыс. штук	14	14	14	14	15	15	16	16	17	17	18	18	19	20
27. Доля автобусов, произведенных на территории Российской Федерации, в объеме продаж автобусов	процентов	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
28. Средневзвешенный уровень локализации автобусов, произведенных на территории Российской Федерации	процентов	32	40	45	50	55	60	60	60	65	65	65	65	70	70

Прогноз производства автомобильной техники В Российской Федерации на 2023 год (шт.)

Категория транспортных средств	2023 год	2022 год	Изменение 2023 г./ 2022 г.
Легковые автомобили	480 000	448 867	+6,9%
Легкие коммерческие автомобили	85 000	83 813	+1,4%
Грузовые автомобили	65 000	63 723	+2,0%
Автобусы	12 000	12 027	0%
Итого:	642 000	608 430	+5,5%



Производимая до настоящего времени в России автомобильная техника, использовала свыше 40 платформ, а с учётом импорта, количество платформ, обращающихся на российском рынке и находящихся в парке автомобилей, превышает 100.

Стратегия развития отрасли до 2035 года ставит задачу сокращения количества платформ, применяемых при изготовлении автомобильной техники и локализации её производства.

Сокращение количества платформ, повышение уровня локализации автомобилей, автокомпонентов и материалов возможно оптимизировать только за счёт расширения унификации применяемых агрегатов, узлов, деталей и материалов.

Унификация, как распространённый и эффективный метод устранения излишнего многообразия, позволит повысить серийность операций при выпуске изделий, сократить номенклатуру применяемого технологического оборудования, удешевить производство, сократить время и стоимость его подготовки.



С целью реализации в производстве Перечня приоритетных компонентов для локализации (приложение 1 к проекту Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2035 года), представляется необходимым предусмотреть в Дорожной карте Стратегии:

- НИОКР по широкой унификации узлов, агрегатов, материалов и жидкостей;
- оптимизацию производственных мощностей предприятий – производителей автокомпонентов с учётом унификации типоразмеров агрегатов, узлов и деталей;
- унификацию технологий и технологических процессов производства автокомпонентов с возможностью поставки автокомпонентов на сборку, в запчасти и на экспорт (по состоянию на начало 2022 года в ЕГРЮЛ зарегистрировано около одной тысячи организаций, основным видом деятельности которых заявлено производство автокомпонентов, более 370 компаний являются поставщиками автокомпонентов для легковых автомобилей, около 70 из них представляют (представляли) глобальные мировые компании);

- 
- возможность создания на базе предприятий, прекративших свою деятельность на территории Российской Федерации, национальной корпорации по производству в стране автокомпонентов с участием автомобильных кластеров и уже существующих объединений, например ООО «Объединённая машиностроительная группа» (ОМГ)
 - создание центров компетенций (R&D) на предприятиях, производящих автокомпоненты, в том числе с участием партнёров из дружественных стран;
 - при разработке новых моделей автомобилей, в т.ч. ориентированных на российский рынок, прежде всего должны учитываться возможности российских производителей автокомпонентов, материалов и технологий;
 - создание в стране производств по восстановлению бывших в эксплуатации автокомпонентов, узлов и агрегатов и нормативно-правовой базы по выпуску их в обращение;.
 - внедрение на всех предприятиях (поставщиках автокомпонентов) отрасли ГОСТ Р 58 139-2018 «Система менеджмента качества. Требования к организациям автомобильной промышленности»;



Представляется также необходимым включить в Дорожную карту разработку следующих нормативно-правовых документов:

- предусматривающих предоставление российским организациям при создании совместных компаний определяющей доли управления, а также обязывающих иностранных инвесторов передачу и закрепление прав за российскими организациями технологий производства, связанными с ними документами и права на интеллектуальную собственность;
- предусматривающих для стимулирования создания новых производств льготный режим по налоговым обязательствам, по социальным и страховым взносам для компаний локализующих узлы, детали и оборудование;
- ограничивающих стоимость электроэнергии и цен на продукцию металлообрабатывающих компаний.



Спасибо за внимание!